

EDITORIAL

Con este ejemplar, comienza una nueva etapa del Boletín Cultural de Radio y Televisión de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP). Un proyecto que honra la tradición de esta herramienta como un puente entre el quehacer universitario y la sociedad a la que se debe la institución.

Ofrece una mirada plural y creativa pero también crítica, sobre las producciones que otorgan identidad y esencia a las frecuencias radiofónicas universitarias. Ya sea en formato sonoro, audiovisual o digital, el contenido que aquí se encuentra es parte del vibrante ecosistema de ideas, saberes y expresiones con que se construye este medio de comunicación.

De esta manera, la UASLP reafirma su compromiso con el diálogo, la difusión del conocimiento y la formación de públicos informados, sensibles y participativos. Por lo que no resta sino invitarlos a leer, a escuchar, a ver y a conversar con lo que aquí se propone.

Atentamente:
Dr. Alejandro Javier Zermeño Guerra
Rector



BOLETÍN CULTURAL



radioytelevision.uaslp.mx @radiotvuaslp

No 1 | JULIO | AÑO 2025 | RADIO UNIVERSIDAD, SAN LUIS POTOSÍ, S.L.P. MÉXICO



NIÑAS Y NIÑOS TIENEN DERECHO A JUGAR.

En México, este derecho sigue siendo desigual. Hay infancias que juegan con miedo, otras que no tienen tiempo, espacio ni condiciones para hacerlo. Infancias que, en lugar de correr, trabajan. Que en lugar de inventar historias, sobreviven realidades duras.

En el programa **Conexión Universitaria**, el Dr. Guillermo Luévano Bustamante, docente de la Maestría en Derechos Humanos comparte el proyecto “El derecho al juego de niñas y niños en México” como parte del 31 Verano de la Ciencia UASLP donde abordan el juego como herramienta de desarrollo, como lenguaje, como espacio de libertad y como derecho humano. Porque jugar no es una pérdida de tiempo. Es tiempo ganado a la imaginación, al aprendizaje y a la salud emocional. Porque garantizar el juego es también garantizar la alegría. Y ninguna infancia debería crecer sin ella.



ESCUCHA EL PODCAST

ENFERMEDADES CRÓNICO DEGENERATIVAS

Enfermedades como la diabetes, el cáncer, la artritis, la hipertensión o las afecciones cardíacas no se tratan fácilmente y suelen empeorar con el tiempo. No discriminan por edad y están más presentes en nuestra vida diaria de lo que imaginamos. Lo preocupante es que, en muchos casos, se desarrollan de manera silenciosa y, cuando finalmente se manifiestan, ya están en una etapa avanzada.



Muchas de estas enfermedades están relacionadas con nuestro estilo de vida. Factores como una mala alimentación, el sedentarismo, el estrés crónico, el tabaquismo o el consumo excesivo de alcohol pueden detonarlas. Si bien también existe una predisposición genética, nuestras rutinas diarias suelen tener un peso mayor del que imaginamos.

Descúbrelo a fondo en el programa **El desayuno** con la Psicóloga Mary Castillo, el Dr. Arturo Olvera y el Dr. Abraham Rivera.



ESCUCHA EL PODCAST



¿SABÍAS QUE...?

La compañía de teatro potosina “El Rinoceronte enamorado” cumple 30 años de su creación en 2025? Conoce más sobre su trabajo a través del programa cultural: **De etiqueta azul**.



ESCUCHA EL PODCAST



ESPRESSO: EL HIT QUE ENCENDIÓ EL VERANO POP

Espresso de Sabrina Carpenter fue creada en un rush de energía en París y se terminó de escribir en menos de 24 horas. Esta canción fue el inicio de un verano donde la cantante dominó las listas de popularidad rompiendo récords que sólo los Beatles poseían. El inicio de una oleada de pop que recuerda al inicio de los dosmiles. Está lleno de colores pasteles y celebra los sentimientos “girlies”. El drama por el amor no correspondido, el deseo que dentro de ti nace inesperadamente y la felicidad de sentirse amada. En el programa **Revoluciones** Lalo Ornelas y su invitada Citlali González, revisitan el disco que convirtió a Sabrina Carpenter en una estrella pop: Short N' Sweet.



ESCUCHA EL PODCAST

CONTENIDO VITAMÍNICO MUSICAL

CANCIÓN: CIUDAD NUBE GRUPO: VENTURA	
Voces synth pop	6 db
Ritmo feliz para menear la cabeza	6 LUFS
Melódica como Café tacvba en sus mejores tiempos	12 db
Referencias a Star Wars	100 db
Una letra muy bonita que te hace repensar tu empatía hacia un villano	+ 900 LUFS



DISEÑO CON PROPÓSITO

A veces confundimos el concepto de marca con el de identidad visual, pero no son lo mismo. Como diseñadores —y también como clientes— es importante tener claro que cada empresa tiene necesidades distintas. No todos los proyectos requieren todo lo que un diseñador especializado en branding puede ofrecer, y eso está bien. El diseño con propósito parte justamente de entender lo que cada caso necesita. Otro punto importante: puedes tener un excelente trabajo de branding, con logotipo, paleta de colores, tipografía y estilo definidos, pero si no hay un área de marketing que lo impulse y lo haga visible, todo ese esfuerzo se queda guardado en un PDF. Sin acción y estrategia, la marca no vive.

El área de branding y el área de marketing deben trabajar en conjunto. El branding construye la base, entiende la esencia de la empresa y le da forma visual a su identidad. Pero quien se encarga de crear contenido, conectar con las personas y comunicar el mensaje hacia afuera es el marketing. Por eso, hay que tenerlo siempre presente, una buena marca necesita diseño, pero también necesita comunicación. Sólo así se logra que lo que la empresa es, se sienta, se vea y se escuche.



ESCUCHA EL PODCAST

UNA GALAXIA MUY, MUY LEJANA... TAMBIÉN PUEDE ESTAR DENTRO DE TI



MÁS ALLÁ DE LAS ESPADAS LÁSER, LOS SABLES DE LUZ Y LOS MEMES DE YODA, STAR WARS TIENE ALGO QUE DECIR SOBRE TUS MIEDOS, TUS HERIDAS, TU INFANCIA Y TUS DECISIONES.

Sí, lo sé. Has visto Star Wars más veces de las que puedes contar con los dedos de Yoda. Sabes quién disparó primero. Has discutido si Anakin tenía redención o solo buen diseño de sonido. Probablemente, en alguna madrugada existencial, te has preguntado: ¿Soy más Jedi o más Sith? Así, entre naves, planetas, traiciones, aprendizajes, conflictos intergalácticos y memes, descubrimos que Star Wars no solo es entretenimiento, son muchas preguntas que nos hacemos constantemente, ¿Y si el Lado Oscuro fuera tu miedo a sentir?, ¿Y si tu maestro Jedi estuviera en tus películas favoritas?, ¿Y si lo que has estado buscando en Tatooine también estuviera dentro de ti?

En el episodio Star Wars: Psicología desde una galaxia muy, muy lejana del programa **2x1**, la saga se convierte en espejo. Con la guía del psicólogo Marco Pérez (Psicólogo en Coruscant), descubrimos que Darth Vader no solo es un villano, es un mapa del trauma. Que Luke, Leia, Anakin y Rey no solo viven aventuras, luchan con su sombra, con su apego, con su deseo de pertenecer.



ESCUCHA EL PODCAST



UNA ESTRELLA QUE ILUMINÓ DOS MUNDOS

Antes de Hollywood ser lo que es hoy. Antes de que México se pensara en blanco y negro. Ya brillaba Dolores del Río. Ícono absoluto del cine clásico, pionera, símbolo de belleza, elegancia e inteligencia actuarial, Dolores no solo conquistó la pantalla, la redefinió. En el episodio Homenaje a Dolores del Río de **El Celuloide**, se traza un retrato profundo y cautivador de su vida, su legado y su misterio.

Desde los estudios de Hollywood en los años 20, donde fue una de las primeras latinas en protagonizar una película sonora, hasta las obras maestras del cine de oro mexicano como María Candelaria o Flor Silvestre, Dolores tejó una carrera que cruzó fronteras, géneros y épocas. Pero también desafió convenciones. Fue más que un rostro perfecto. Fue una voz firme en defensa del arte. Una mujer que se negó a quedarse en el molde. Una figura que convirtió su belleza en un lenguaje, y su presencia en historia. No es solo una biografía contada, es una carta de amor a una mujer que fue mito, símbolo y artista. Una invitación a mirar más allá del glamour para descubrir la pasión y el carácter detrás del ícono.



ESCUCHA EL PODCAST

LA PIEZA DEL MES

SIGUE SU TRABAJO

POESÍA, TEATRO Y AMOR
Collage digital (2025)
Del artista LeónBartolo



¿Te gustaría formar parte de esta colección? Únete al proyecto.
Escríbenos a comunicacion.drtv@uaslp.mx



ESCÚCHANOS

88.5 FM
SLP

1190 AM

91.9 FM
MATEHUALA

La impresión de este ejemplar,
cumple con las políticas y principios
establecidos en el programa:



CONOCE
LA AGENDA
AMBIENTAL



LLEVAMOS A LA RADIO
LOS CONCIERTOS DE LA CIUDAD

RADIO
MUTANTE

87 AÑOS
DE RADIO
UNIVERSITARIA

BAÚL DE LOS RECUERDOS

En el año de 1988, en un contexto marcado por el final de la Guerra Fría, se celebraron los Juegos Olímpicos en Seúl (Corea del Sur). Un total de 13,304 deportistas de 160 naciones participaron. Seúl se convirtió en la segunda capital de Asia en organizar unos Juegos Olímpicos de Verano, después de Tokio en 1964. El emblema oficial de estos Juegos Olímpicos fue una imagen del sam taegeuk, que representa a la cultura coreana con los colores amarillo (humanidad), rojo (tierra) y azul (cielo); ese mismo año, **Radio Universidad conmemoraba su 50 aniversario...**



ESCANEA
Y VIAJA EN
EL TIEMPO

Sinergia

el blog que escribes tú